

# Evaluationsprozesse und Erfolgsmessung der Third Mission

Peer Pasternack



Institut für Hochschulforschung HoF  
an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

## Einwände

- **Hochschulreform-Bombardement**
- **Zielvervielfältigung**
- **Überlastung**
- **Bürokratisierung**
- **rollenfremde Tätigkeiten**



## Einwände

- **Hochschulreform-Bombardement**
- **Zielervielfältigung**
- **Überlastung**
- **Bürokratisierung**
- **rollenfremde Tätigkeiten**
  - **Relevanzorientierung vs. Qualitätsorientierung**
  - **Funktionalisierung**
  - **Solutionismus**
  - **Reputationssystem der Wissenschaft**
  - **Transfer: für HAWs Teil des Grundauftrags**



- Vorher-Nachher?
- Ist-Soll?
- ThM-Entwicklungen auf der Zeitachse verfolgen?
- Fallvergleich (mit anderen Hochschulen)?



# Beispiel Weiterbildung

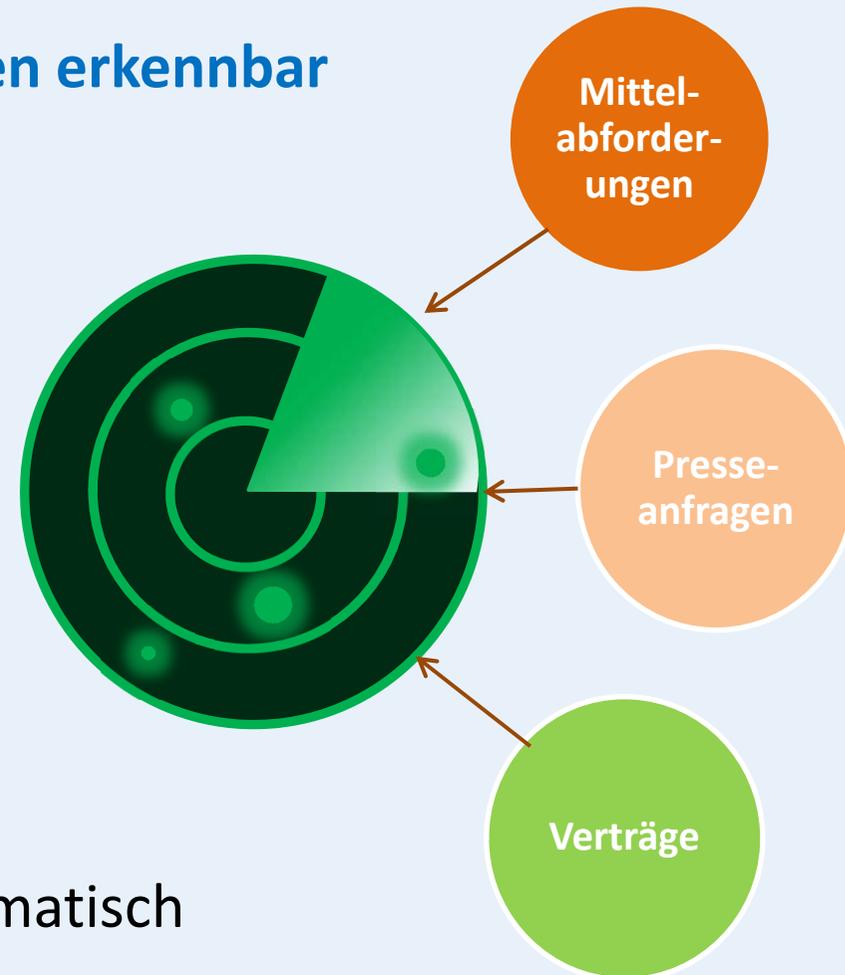
Impact-Kette		Mess-/ Bewertungsmöglichkeiten	Aussagekraft
<b>Input</b>	Investierte Ressourcen	●●● (messbare Größen)	●
<b>Prozesse/ Aktivitäten</b>	Daten zur eigentlichen Aktivität: z.B. Anzahl der Kurse/Teilnehmenden, Bewertung durch Teilnehmende	●●● (messbare Größen/ Bewertungen)	●
<b>Output</b>	Direktes Output: z.B. Absolventenzahl	●● (messbare Größen/Bewertungen)	●●
<b>Outcome</b>	Weitere Effekte: z.B. Verbesserung Beschäftigungsfähigkeit (Vergleich berufliche Situation davor/danach)	● (komplexere Betrachtungen/Analysen; Vergleiche)	●●●
<b>Impact</b>	Weitere Folgen: z.B. Produktivitätssteigerung im jeweiligen Unternehmen/Land	● (komplexere Bewertungsverfahren/ Analysen der Effekte)	●●●



# Third-Mission-Radar

Third Mission wird **durch Handlungen erkennbar**

- Öffentlichkeitsarbeit
- Mittelabfragen
- Kursverwaltung
- Verträge etc.



Funktioniert am besten Fall teilautomatisch  
mittels digitaler Signalmeldungen



# Digitales Hochschulökosystem



## Standardrepertoire + x

Kinderuni +  
Schülerarbeit

Senioren-  
colleg

Weiterbildungs-  
angebote

Career  
Center

Technologie-  
Transfer-  
Zentrum

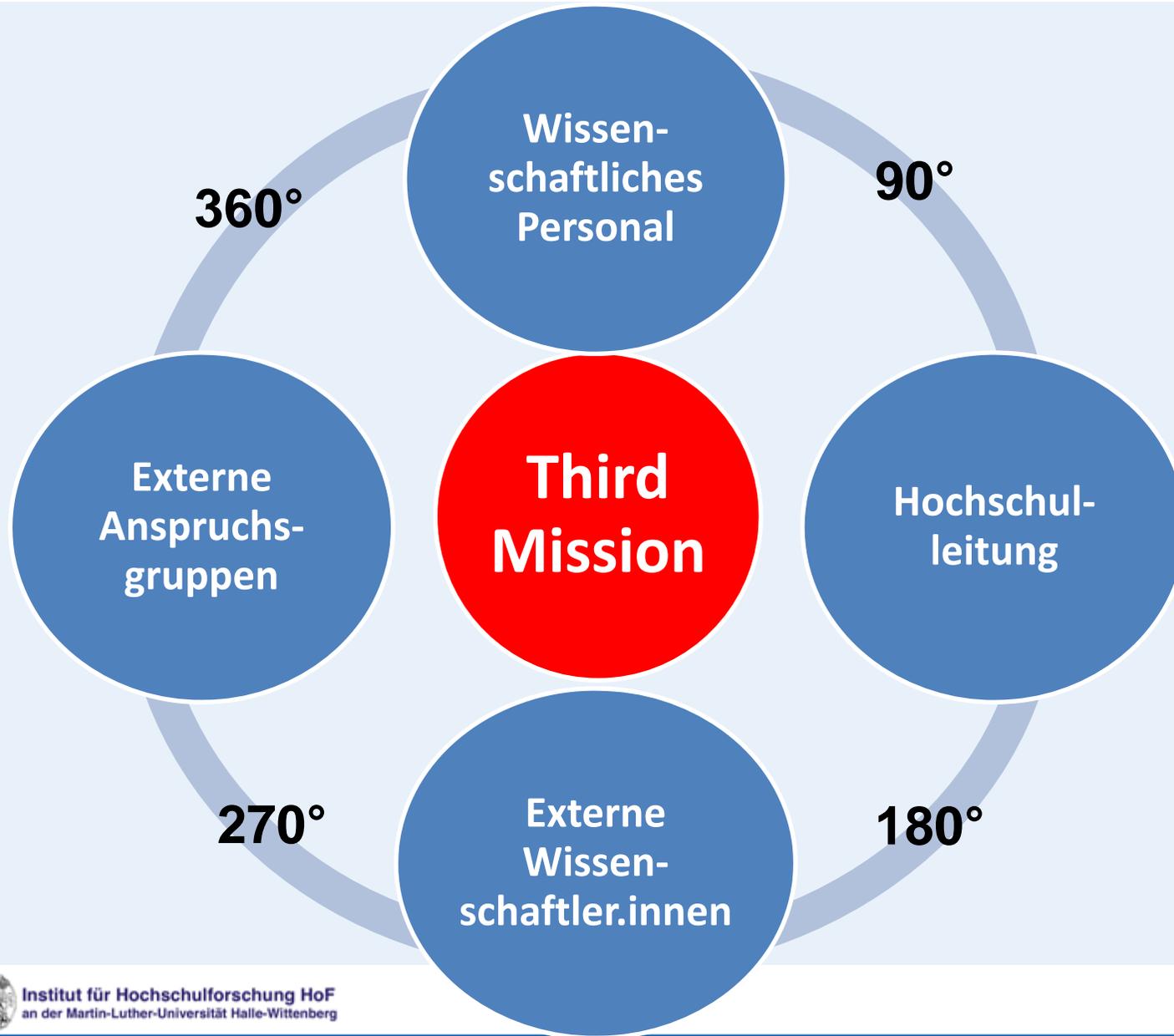
Existenzgründer-  
Unterstützung

Lange Nacht der  
Wissenschaften

**...jenseits des  
Standard-  
repertoires...**



# 360-Grad-Analyse



## Checkliste

- ✓ Werden **unterschiedliche Bewertungstechnologien** kombiniert?
- ✓ Werden **qualitative und quantitative** Elemente eingesetzt?
- ✓ Werden auch **Kontextinformationen** verarbeitet?
- ✓ Sind die eingesetzten **Quantitäten sinnvoll**?
- ✓ Werden unterschiedliche Phasen in der **Impact-Kette** bewertet?
- ✓ Finden auch **Entwicklungspotenziale** Beachtung?
- ✓ Ist der **Erhebungsaufwand** den Hochschulangehörigen zumutbar?
- ✓ Sind die **Möglichkeiten der Organisation** hinreichend berücksichtigt?
- ✓ Werden die **Perspektiven von Experten** mit einbezogen?
- ✓ Werden die **Interessen der Stakeholder** berücksichtigt?

